
SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2026.06.15.

Zöld állításokat vizsgál a fogyasztóvédelmi hatóság

A Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH) szakmai irányítása alatt álló kormányhivatalok az idei évben is ellenőrzik a vállalkozások által egyes termékeken feltüntetett tájékoztatások megfelelőségét, köztük a fenntarthatósági, úgynevezett „zöld állítások” valóságtartalmát. A vizsgálatokra hagyományos kereskedelmi üzletekben és online felületeken egyaránt sor kerül annak érdekében, hogy a félrevezető és tisztességtelen tájékoztatások ne befolyásolják a fogyasztókat vásárlói döntésük meghozatalában.

A zöld állítások olyan üzenetek vagy jelölések, amelyek egy termék, szolgáltatás vagy vállalkozás környezetbarát jellegére utalnak. Fő céljuk, hogy támogassák a fogyasztókat a fenntarthatóbb döntések meghozatalában. Amennyiben ezek az állítások megalapozatlanok vagy félrevezetők, torzíthatják a fogyasztói döntéseket és aláássák a valóban fenntartható termékekbe vetett bizalmat. Ezért kulcsfontosságú, hogy a vállalkozások felelősségteljesen használják a zöld állításokat.

Az NKFH szakmai irányítása alatt álló kormányhivatalok többek között azt vizsgálják, hogy az adott terméken feltüntetett zöld állítás megtévesztő-e, az általánosan megfogalmazott állítások, így például „fenntartható”, „környezetbarát”, „újrahasznosított”, „újrahasznosítható” vagy „újratölthető” megfelelnek-e a valóságnak. Ugyancsak ellenőrzik a terméken feltüntetett egyéb jelölések használatának megalapozottságát, azaz azt, hogy a vállalkozás által nyújtott bizonyítékok alapján, azok megfelelően alátámaszthatóak-e, nem minősülnek-e megtévesztő kereskedelmi gyakorlatnak.

A tavalyi évben lefolytatott ellenőrzések 3% alatti kifogásolási eredménnyel zárultak, azaz a vizsgált termékekkel kapcsolatos állítások jelentős része megfelelt a valóságnak. A folyamatos ellenőrzések az alacsony jogsértési arány ellenére is indokoltak, hiszen a fogyasztók széles köre választja egyre nagyobb számban a fenntarthatósági jelzéssel forgalmazott termékeket.

Az ellenőrzések a tavalyi évhez hasonlóan idén is lefolytatásra kerülnek mind a hagyományos üzletekben, mind az online térben. A vizsgálat kiterjed mind a csomagoláson feltüntetett jelölésekre, mind a termékleírásokban és marketinganyagokban szereplő környezetvédelmi állításokra.

Az NKFH kiemelten fontosnak tartja, hogy a fogyasztók pontos és valós tájékoztatást kapjanak a fenntarthatósági szempontokról, és hogy vásárlói döntésüket ne befolyásolják félrevezető, megtévesztő kereskedelmi gyakorlatok.

További információk:

Dr. Eitmann Norbert,
sajtófőnök 06-30/643-0204